

# MONTRE MOI COMMENT TU BOUGES, JE TE DIRAI COMMENT TU FONCTIONNES? NOUVEAUTE

par Nicolas BOURADA

## FORMATEUR/TRICE

---

Depuis + de 15 ans Nicolas BOURADA bénéficie d'une expérience à la fois dans le milieu du sport et de l'entreprise.

Aujourd'hui, il consacre toute son énergie dans l'accompagnement de collaborateurs, managers, sportifs, entraîneurs, et étudiants, en s'appuyant entre autres sur des approches comportementales : outils MBTI®, ANC® et Action Types®, afin d'identifier les schémas préférentiels de chaque individu, et les amener de la manière la plus efficiente à la performance et au bien être

## OBJECTIFS, BENEFICES

---

La connaissance des profils MBTI® et les caractéristiques de chaque fonction.

- La compréhension de son mode de fonctionnement et de son impact sur les autres en matière de communication.
- L'application du mode adaptatif en matière de communication
- L'analyse de ses propres difficultés en matière d'interaction
- La synthèse de son plan d'action personnel post formation : ce que je dois arrêter/continuer/commencer à faire
- L'évaluation : estimer son niveau personne

## CONTENU, PROGRAMME

---

### Première demi-journée :

Corps ou cerveau : qui est le + fiable ? (Vidéos)  
Testing des fonctions de prises d'information et prises de décision  
Description des fonctions cérébrales

### Deuxième demi-journée :

Testing des fonctions d'énergie et d'organisation espace-temps  
Description des fonctions cérébrales  
Lecture du profil complet et échanges

### Troisième demi-journée :

J'apprends à détecter les indicateurs comportementaux (profil MBTI® de mon interlocuteur)  
J'adapte ma communication en fonction de son interlocuteur

### Quatrième demi-journée

Atelier : savoir communiquer avec son opposé lors d'un projet de changement, pour être plus efficaces  
Atelier : comment gérer les problèmes de communication avec son opposé  
Identifier les 4 fonctions ST, SF, NF, NT (atelier de groupe)  
Savoir nourrir les besoins de chaque type et adapter sa communication aux différents interlocuteurs

## METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

---

La méthode des préférences motrices est une des innovations de cette formation.

Les participants expérimentent eux-mêmes leurs apports et difficultés dans la communication au travers de tests de postures.

Les cas pratiques sont ceux du MBTI® officiel, les outils pédagogiques également.

Utilisation de Klaxoon pour les quiz

## PRE-REQUIS

---

**Public visé :** Toute personne qui a un jour dit :

Il ne sait pas s'y prendre ce n'est pas comme ça qu'on fait  
Ce n'est pas à mon âge que je vais changer  
Elle ne va jamais y arriver comme ça  
Il ne comprend pas quand je lui parle

**Prérequis :** Aucun prérequis, juste être prêt à se remettre en question ;-)