

LOGIQUE FINANCIERE/ MODULE 1- JM.TARIANT niveau 1

par Jean-Marc TARIANT

FORMATEUR/TRICE

Diplômé d'Expertise-Comptable, du MBA de l'EM Lyon et d'un Master en droit des affaires.

Auteur de 5 guides pratiques parus chez Eyrolles sur les thématiques de la création, de la reprise, de l'évaluation, de la cession et du financement d'entreprise.

Ancien membre du CJD, où je suis formateur au niveau national depuis 1990, sur les thèmes de la finance et de la reprise d'entreprise.

J'ai créé en 2000 mon cabinet de conseil en stratégie financière, levée de fonds et transmission d'entreprise, après une expérience de 15 ans dans la banque (HSBC et BPI) et le capital-risque, à des postes de responsabilité (directeur d'agence, délégué régional, directeur de participations).

OBJECTIFS, BENEFCES

- Découvrir les concepts fondamentaux de la finance d'entreprise
Acquérir la culture et les réflexes de base dans ce domaine
Savoir mesurer les conséquences de ses choix de gestion sur les équilibres financiers de l'entreprise

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 : matinée

Lire les comptes annuels d'une entreprise :
Découverte pas à pas de la présentation du bilan, du compte de résultat et de la liasse fiscale.
Eclaircissement - Présentation des concepts et termes comptables pouvant poser problème.

Jour 1 - Après-midi

Interpréter les comptes annuels d'une entreprise :
Présentation de 5 ratios essentiels et d'une grille d'analyse rapide des états financiers
Cas pratiques

Jour 2 - Matinée

Construire son business plan :
Présentation générale du contenu d'un Business plan. Travail sur la partie économique et stratégique du Business plan.
Travail sur la construction du budget prévisionnel et du plan de financement

Jour 2 - Après-midi

Comprendre le fonctionnement du monde bancaire :
Exposé sur la stratégie et l'attitude à adopter pour rassurer les banques et construire une relation de confiance, l'organisation d'une politique financière...etc.

Jour 3 - Matinée

Financer son développement => Présentation du fonctionnement des banques, et attitudes à adopter vis-à-vis d'elles.
Présentation du paysage bancaire français, de la Banque Publique d'Investissement et de la Banque de France,

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Exposé appuyé d'un power point, de présentation de cas réels et d'exercices pratiques. Recueil des attentes spécifiques des participants en début de stage. Travail à partir des cas concrets des participants. Remise d'un support papier reprenant les divers points abordés durant le stage.

PRE-REQUIS

PRE REQUIS : Aucun

PUBLIC : Dirigeants d'entreprises néophytes en Finance-Gestion ou souhaitant « rafraichir et approfondir » leurs connaissances