

RENTABLE ET RESPONSABLE T'AS PLUS LE CHOIX

le business model de demain

par Rémi SALETTE

FORMATEUR/TRICE

Remi accompagne chaque année des dizaines d'entrepreneurs à réconcilier gouvernance responsable *et* croissance durable. Cet accompagnement leur permet d'aborder la transition vers une entreprise à mission, et de travailler le business model d'une entreprise à impact: entrepreneurial, social, sociétal, environnemental *et* économique

Il a une réelle passion pour créer de la valeur, et générer de nouveaux modèles de croissance durable pour l'entreprise. Mentor, facilitateur, conférencier, auteur, il est rompu aux techniques pédagogiques d'animation qui permettent à chacun de s'approprier les méthodes et les outils nécessaires à une mise en pratique opérationnelle

Ses méthodes sont tirées de la pratique des pionniers de l'économie responsable et de ceux qui le font au quotidien (ChangeMakers). Elles lui permettent de guider les dirigeants et leurs équipes, qui souhaitent mettre en place une gouvernance responsable pour développer leur activité dans le bon sens... l'impact positif de l'activité économique.

OBJECTIFS, BENEFCES

- associer gouvernance responsable *et* croissance durable, pour agir là où l'entreprise a un impact
- identifier l'impact de ses activités sur le vivant, pour assurer la pérennité de l'entreprise
- (re)définir la notion d'innovation, pour renforcer l'engagement des clients à la marque
- expérimenter un nouveau mode de gouvernance, pour assurer la mise en œuvre d'un business model durable

CONTENU, PROGRAMME

J1-matin : "sustainability"

- inspiration : aborder ce nouveau mode de gouvernance avec le bon état d'esprit : témoignage de personnalités du monde des affaires qui s'engagent
- méthode : les 5 Cercles du ChangeMaker
- bizcase: reconstruire l'industrie du tourisme en Afrique: on fait comme avant, ou on fait différemment?
- atelier pratique : si vous deviez investir dans l'une de ces start-up, laquelle choisiriez-vous, et pourquoi ?

J1-aprem : innovation

- inspiration : la création de valeur et la responsabilité des dirigeants
- méthode innovation : le Product /Market Fit (PMF)
- bizcases à analyser, tirés parmi les 100 plus fortes croissances de ces 10 dernières années
- atelier pratique : quels sont les freins en interne qui pourraient bloquer la capacité d'innovation de l'entreprise ?

J2-matin : linéaire Vs. circulaire

- inspiration : Fast-Fashion Vs. Patagonia
- méthode : eco-conception, The Five Rs
- bizcases à analyser, tirés parmi les pionniers de l'économie positive
- atelier pratique : chaque participant identifie une opportunité business à impact à saisir

J2-aprem : business model responsable

- inspiration : êtes-vous libre de fixer votre prix ?
- méthode : la formulation d'un business model
- bizcases: Tesla, c'est qui le patron?!, Nespresso, Casper
- mise en situation (individuelle): réinventer son modèle: diagnostic en 5x5 axes d'évaluation de l'impact de son entreprise
- mise en situation – en sous-groupe : j'organise une réunion avec le comité de direction...
On met quoi à l'agenda ?
- mise en situation – en sous-groupe : je lance un groupe de travail pour un business plus responsable : chef de projet, sponsor, parties prenantes, périmètre, kpi, ...
Par où on commence ?

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

des documents inspirants (videos, podcasts, articles) pour se préparer en amont de la session • des méthodes et des outils de la nouvelle économie- illustrés par les business cases des pionniers et de ceux qui le font au quotidien

des définitions simples et claires des termes clé • des ateliers de mise en pratique, individuels et en sous-groupe

- des supports pour guider le passage à l'opérationnel
- des sessions Question /Réponse à expert tout au long de la session
- des memo-cards qui livrent les essentiels pour le retour au bureau
- un diagnostic de là où vous en êtes de l'impact, sur 5 axes: gouvernance, social, économique, sociétal, et environnemental
- quiz avant /après, pour mesurer sa progression
- un Plan Individuel de Progrès

PRE-REQUIS

être prêt à se sortir de l'opérationnel du quotidien pour pouvoir porter une projection stratégique plus long terme

- être prêt à remettre à plat son business model, pour être plus fort demain
- envisager de faire évoluer son mode de gouvernance
- envisager d'assurer la transition vers une entreprise à mission
- avoir une certaine sensibilité à l'humain et à la planète