

LOGIQUE FINANCIERE/ MODULE 2

niveau 2

par Jean-Marc TARIANT

il faut avoir suivi le **module 1** « Comprendre la logique financière de l'entreprise » ou avoir un bon niveau

FORMATEUR/TRICE

Diplômé d'Expertise-Comptable, du MBA de l'EM Lyon et d'un Master en droit des affaires.

Auteur de 5 guides pratiques parus chez Eyrolles sur les thématiques de la création, de la reprise, de l'évaluation, de la cession et du financement d'entreprise.

Ancien membre du CJD, où je suis formateur au niveau national depuis 1990, sur les thèmes de la finance et de la reprise d'entreprise.

J'ai créé en 2000 mon cabinet de conseil en stratégie financière, levée de fonds et transmission d'entreprise, après une expérience de 15 ans dans la banque (HSBC et BPI) et le capital-risque, à des postes de responsabilité (directeur d'agence, délégué régional, directeur de participations).

OBJECTIFS, BENEFICES

Approfondir la découverte des concepts fondamentaux de la finance et de la gestion d'entreprise,
Acquérir la culture et les réflexes de base dans ce domaine pour créer le maximum de valeur financière dans leur entreprise tout en protégeant leur patrimoine privé.

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 : matinée

Analyse financière :
Présentation et approfondissement des concepts de SIG, Valeur Ajoutée, EBE et CAF

Jour 1 - Après-midi

Analyse financière :
Présentation des concepts de Bilan Fonctionnel, de Fonds de Roulement et de BFR
Cas pratiques

Jour 2 - Matinée

Créer de la valeur financière :
Prise de conscience des éléments créateurs de valeur dans l'entreprise
Réaliser son investissement immobilier professionnel :
Présentation des montages possibles en matière d'investissement immobilier professionnel

Jour 2 - Après-midi

Ouvrir son capital et sécuriser la vie entre associés :
Exposé / échange sur l'association au capital (salarié, famille, investisseur).

Jour 3 matinée

Protéger son patrimoine professionnel : assurance homme clé, mandat de

protection future, procuration

Protéger son patrimoine privé : comment éviter d'être caution, les dangers des sociétés civiles, l'intérêt de la subdélégation d'assurance, l'intérêt de la société d'acquêts ...

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Exposé appuyé d'un power point, de présentation de cas réels et d'exercices pratiques. Recueil des attentes spécifiques des participants en début de stage. Travail à partir des cas concrets des participants. Remise d'un support papier reprenant les divers points abordés durant le stage.

PRE-REQUIS

PUBLIC : Dirigeants d'entreprises ayant de premières bases en Finance et Gestion d'entreprise

PREREQUIS : Avoir suivi le module 1

