

LOGIQUE FINANCIERE/ MODULE 1- JEROME THOMAS ET ADRIEN LOUESSARD niveau 1

par Jérôme THOMAS

FORMATEUR/TRICE

Associé du Cabinet Finance & Stratégie

Diplômé du DESS Ingénierie Juridique et Financière de l'Institut de Gestion de Rennes, et de la Maîtrise de Sciences et Techniques en Economie d'Entreprise de la Faculté des Sciences Economiques de Rennes.

Consultant et formateur au sein du Cabinet Finance & Stratégie depuis 2007.

Co-auteur des ouvrages suivants :

« Guide Pratique pour évaluer et céder son entreprise – Edition Eyrolles 2013 »,

« Guide pratique pour reprendre une entreprise – Edition Eyrolles 2014 ».

OBJECTIFS, BENEFICES

- Découvrir les concepts fondamentaux de la finance d'entreprise
Acquérir la culture et les réflexes de base dans ce domaine
Savoir mesurer les conséquences de ses choix de gestion sur les équilibres financiers de l'entreprise

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 : matinée

Lire les comptes annuels d'une entreprise :
Découverte pas à pas de la présentation du bilan, du compte de résultat et de la liasse fiscale.
Eclaircissement - Présentation des concepts et termes comptables pouvant poser problème.

Jour 1 - Après-midi

Interpréter les comptes annuels d'une entreprise :
Présentation de 5 ratios essentiels et d'une grille d'analyse rapide des états financiers
Cas pratiques

Jour 2 - Matinée

Construire son business plan :
Présentation générale du contenu d'un Business plan. Travail sur la partie économique et stratégique du Business plan.
Travail sur la construction du budget prévisionnel et du plan de financement

Jour 2 - Après-midi

Comprendre le fonctionnement du monde bancaire :
Exposé sur la stratégie et l'attitude à adopter pour rassurer les banques et construire une relation de confiance, l'organisation d'une politique financière...etc.

Jour 3 - Matinée

Financer son développement => Présentation du fonctionnement des banques, et attitudes à adopter vis-à-vis d'elles.

Présentation du paysage bancaire français, de la Banque Publique d'Investissement et de la Banque de France,

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Exposé appuyé d'un power point, de présentation de cas réels et d'exercices pratiques. Recueil des attentes spécifiques des participants en début de stage. Travail à partir des cas concrets des participants. Remise d'un support papier reprenant les divers points abordés durant le stage.

PRE-REQUIS

PRE REQUIS : Aucun

PUBLIC : Dirigeants d'entreprises néophytes en Finance-Gestion ou souhaitant « rafraichir et approfondir » leurs connaissances

