EXPLOREZ DE NOUVEAUX GISEMENTS DE VALEUR AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE AVEC LECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE ET DE LA COOPERATION.

par Sèverine CACHOD

FORMATEUR/TRICE

Accompagne les entreprises et les territoires dans une trajectoire d'évolution de leur modèle économique, de leur offre de services et de leur développement ainsi que leur mode de gouvernance et de management vers plus d'efficience économique, environnementale et sociale, en Région Sud notamment.

OBJECTIFS, BENEFICES

1. Identifier les limites de mon modèle d'affaires actuel

2. Formuler une première projection de mon entreprise sur un modèle orienté vers une « performance d'usage » et découvrir des cas d'entreprise l'ayant mis en œuvre.

3. Aller chercher des pépites ou des gisements de valeur « insoupçonnés » au sein de mon entreprise que je ne vois pas ou que je ne vois plus.

4. Redéfinir ce que veut dire coopérer avec ses collaborateur.ices et mes clients ; et pourquoi est-ce important dans des projets d'innovation

5. Porter un nouveau regard sur mes parties prenantes et identifier de nouvelles voies pour créer de la valeur encoopération

6. Définir un plan d'actions en sortie de formation pour mener un projet de transformation durable de mon entreprise

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 :

matinée

D'une offre produit/service à un modèle économique innovant, d'abord changer le regard.

Les limites des modèles économiques actuels :

- Echanges autour de cas d'entreprises inspirants : pourquoi les modèles économiques classiques peinent-ils à être économiquement efficients ?

Que changent les modèles économiques basées sur l'EFC, mettant en avant laperformance d'usage des produits ou services ?

- Quelles limites à vos modèles actuels ?

Quelles perspectives d'évolution ?

Vers de nouvelles sources de valeur : approche des externalités

- Découvrir des relais d'innovation dans ses impacts positifs et négatifs

- Identifier les externalités liées à son activitéEtudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-groupes, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Jour 1 -

Après-midi

Les ressources immatérielles de l'entreprise : un levier majeur vers l'EFC

- L'efficience du patrimoine matériel et immatériel comme nouvelle source de valeur

- Identifier ses ressources matérielles et immatérielles

Savoir écouter différemment vos clients

- Identifier les enjeux de ses parties prenantes et le potentiel d'innovation serviciel lié.

- Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons : comment la raison d'être des entreprises peut inspirer l'innovation de modèle économique

Synthèse et conclusion de la première journée

Etudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-groupes, restitution collective et consolidation, projection sur son cas d'entreprise

Jour 2 -

.Matinée

Deuxième journée : De l'offre d'un produit/service à un modèle économique innovant : passer à l'action.Reconnexion Coopération et gains d'efficience

- Participer, collaborer ou coopérer ?

- Les clés d'une coopération efficiente

- Qui sont mes parties prenantes prêtes à réellement coopérer avec moi ?

Etudes de cas d'entreprise inspirants, réflexion individuelle, partage en sous-

Jeudi 31/03 et vendredi 01/04/2022 **2 14** **970.00 € HT**

Capitalisation : mise en forme des acquis des participants sur un support de