

ETRE ACTEUR DE SA COMMUNICATION

par Nicolas BOULOGNE

Acquérir les outils nécessaires pour affirmer ses idées dans ses prises de parole en public, négociations, entretiens, réunions, et toute situation de communication orale professionnelle.

Prendre conscience de son image et devenir l'acteur de sa communication.

FORMATEUR/TRICE

Formateur certifié en Agilité relationnelle et Leadership, selon le modèle comprofiles®. Passionné par la relation humaine, Nicolas est un compagnon de route pour aller(r)éveiller la splendeur de l'Être.

OBJECTIFS, BENEFICES

Acquérir les outils nécessaires pour affirmer ses idées dans ses prises de parole en public, négociations, entretiens, réunions, et toute situation de communication orale professionnelle. Prendre conscience de son image et devenir l'acteur de sa communication.

CONTENU, PROGRAMME

Prenez conscience de votre style de communication

Développez votre répartie

Acquérez les fondamentaux de l'art oratoire

Négociez en souplesse

Intervenez positivement dans les conflits

Transmettez vos messages en toutes circonstances

Développez la vitalité sans développer votre stress.

Libérez-vous de la critique et du reproche

Développez la conscience et la vigilance.

Sachez déléguer.

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

De caractère expérientiel, La pédagogie d'Arnaud RIOU s'appuie sur la Voie de l'ACTE® APPROCHÉ CONSCIENTE

DE LA TOTALITÉ DE L'ÊTRE. Une voie de communication élaborée en 2006 par Arnaud RIOU. Cette pédagogie est

une approche résolument pragmatique. Les journées alternent mises en situation – études de cas concrets – feed

back individuel – Travail caméra – Nous ne travaillons pas les stratégies, mais la posture du dirigeant. Zéro prise de

notes ; pas de PowerPoint.

PRE-REQUIS

Aucun pré requis nécessaire. Ceux qui le souhaitent peuvent lire les ouvrages d'Arnaud RIOU en lien avec la

communication ; notamment Oser parler et savoir dire (Editions de l'Homme) et 5 étapes et je prends la parole en

public (Editions Solar)