



COMPRENDRE LA LOGIQUE FINANCIERE ET FINANCER SON ENTREPRISE NIVEAU 1

Jean-Marc TARIANT est diplômé d'expertise comptable, titulaire d'un Master en Droit des Affaires et d'un MBA de l'EM Lyon. Il a une expérience de quinze années en banque (HSBC et OSEO) et capital-risque. Il est consultant indépendant, spécialisé dans le financement et la transmission d'entreprise depuis 2000. Il a accompagné plus de 500 dirigeants au cours des 14 dernières années et travaillé sur plus de 150 dossiers de reprise-cession d'entreprise. Il est l'auteur de nombreux ouvrages techniques sur le thème de la reprise, du financement et de la cession d'entreprises parus chez Eyrolles.

Objectifs essentiels :

Donner les bases essentielles en matière de Finance et Gestion d'entreprise

Vous permettre de **Comprendre le passé, Anticiper l'avenir, Trouver les financements** adaptés

Mots clés :

Lecture du bilan, Analyse financière, **Prévisionnel**, Business plan, **Financements**, Relations bancaires

Public concerné : Dirigeants d'entreprises néophytes en Finance-Gestion ou souhaitant « rafraichir et approfondir » leurs connaissances

Constats :

Les dirigeants sont principalement d'origine technique ou commerciale. Leurs connaissances en matière de finance et gestion sont le plus souvent insuffisantes pour un bon pilotage de l'entreprise. L'objectif de ce stage est de vous permettre de découvrir les concepts fondamentaux de la finance d'entreprise et d'acquérir la culture et les réflexes de base dans ce domaine.

Contenu :

1 - Analyser et comprendre le passé => Lecture et interprétation du bilan et du compte de résultat.

Découverte pas à pas de la présentation du bilan, du compte de résultat et de la liasse fiscale.

Eclaircissement - Présentation des concepts et termes comptables pouvant poser problème.

Présentation de 5 ratios essentiels et d'une grille d'analyse rapide des états financiers.

Exercices à partir de 4 cas réels d'entreprises.

2 – Anticiper et maîtriser l'avenir => Construction d'un business plan, budget prévisionnel, plan de financement.

Présentation générale du contenu d'un Business plan.

Travail sur la partie économique et stratégique du Business plan.

Travail sur la construction du budget prévisionnel et du plan de financement.

Présentation de cas réels et d'un logiciel d'élaboration de prévisionnels.

3 – Financer son développement => Présentation du fonctionnement des banques, des services et produits à privilégier.

Pourquoi les banquiers sont-ils frileux ?

Quelle stratégie et attitude adopter pour les rassurer et construire une relation de confiance ?

Quels sont leurs critères de décision (ratios, garanties, partage de risque, antériorité de la relation ...) ?

Quels sont les meilleurs modes de financement et placement à court, moyen et long terme ?

Intervenant :

Jean-Marc TARIANT – Dirigeant du Cabinet FINANCE & STRATEGIE

• Diplômé d'expertise-comptable - MBA de l'EM Lyon – Master en droit des affaires

• Ancien Délégué Régional de la Sofaris-Bdpme (OSEO) et directeur d'agence bancaire (CCF – HSBC)

Durée du stage : 2,5 jours – 18 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.