

## GEREZ LES RISQUES ET MAITRISEZ LES ENJEUX

**COHELIANCE** Depuis plus de 18 ans, accompagne les chefs d'entreprises, les cadres, les salariés et les personnes pour activer le changement et le mieux-être.

### Objectifs :

Au terme de cette formation, les stagiaires sauront comment développer leur capacité à prendre des décisions en tenant compte des éléments stratégiques de leur environnement et dans des situations commerciales à fort enjeu

### Programme

#### Journée 1– Apports théoriques

Les éléments stratégiques de notre environnement, comment les repérer  
Les règles du jeu de notre environnement, comment les apprendre et les respecter  
Les enjeux, comment les mesurer  
Les risques, comment les identifier  
Les différents types de personnalité face aux décisions  
Les leviers de la motivation  
Les critères de prise de décision, comment les déterminer pour décider  
Les freins à la prise de décision, comment les identifier  
La dissonance cognitive, comment la repérer et l'éviter

#### Journée 2– Apports méthodologiques

Les étapes de la prise de décision  
o Les options  
o L'analyse des risques  
o Le choix  
o La prise de décision  
Comment décider dans une situation à fort enjeu  
Comment équilibrer la prudence et la prise de risque  
Comment lever les freins à la prise de décision  
Les champs d'application dans votre entreprise  
La stratégie  
La mise sur le marché  
La gestion des marchés  
La réalisation des offres  
La commercialisation directe  
La négociation des marchés  
Le management des hommes  
Le suivi et le contrôle

**Méthodes pédagogiques** : Apports théoriques, analyse de situations de prise de décision, utilisation du jeu (le poker) comme support des exercices d'intégration et des mises en situation, jeux de rôle, résolution de problème, individualisation des apports.

**Public** : Dirigeants, managers, responsables

Pas de **Prérequis**

**Durée** : 2 jours – 14 heures

### SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.