

GEREZ LES RISQUES ET MAITRISEZ LES ENJEUX

COHELIANCE Depuis plus de 18 ans, accompagne les chefs d'entreprises, les cadres, les salariés et les personnes pour activer le changement et le mieux-être.

Objectifs :

Au terme de cette formation, les stagiaires sauront comment développer leur capacité à prendre des décisions en tenant compte des éléments stratégiques de leur environnement et dans des situations commerciales à fort enjeu

Programme

Journée 1– Apports théoriques

Les éléments stratégiques de notre environnement, comment les repérer
Les règles du jeu de notre environnement, comment les apprendre et les respecter
Les enjeux, comment les mesurer
Les risques, comment les identifier
Les différents types de personnalité face aux décisions
Les leviers de la motivation
Les critères de prise de décision, comment les déterminer pour décider
Les freins à la prise de décision, comment les identifier
La dissonance cognitive, comment la repérer et l'éviter

Journée 2– Apports méthodologiques

Les étapes de la prise de décision
o Les options
o L'analyse des risques
o Le choix
o La prise de décision
Comment décider dans une situation à fort enjeu
Comment équilibrer la prudence et la prise de risque
Comment lever les freins à la prise de décision
Les champs d'application dans votre entreprise
La stratégie
La mise sur le marché
La gestion des marchés
La réalisation des offres
La commercialisation directe
La négociation des marchés
Le management des hommes
Le suivi et le contrôle

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, analyse de situations de prise de décision, utilisation du jeu (le poker) comme support des exercices d'intégration et des mises en situation, jeux de rôle, résolution de problème, individualisation des apports.

Public : Dirigeants, managers, responsables

Pas de **Prérequis**

Durée : 2 jours – 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.