



ANALYSER LES BILANS, CERNER LES FORCES ET FAIBLESSES D'UNE ENTREPRISE

Christophe VERET est ingénieur de formation. Ancien banquier responsable d'un portefeuille de PME-PMI, il est gérant de sociétés dont une société de conseil. Consultant-formateur au CJD depuis plus de 10 ans dans différentes régions, il anime des formations auprès de grands groupes à Escp Europe et à l'Université Paris Dauphine.

OBJECTIFS

1. Identifier les forces et les faiblesses de votre entreprise à partir du diagnostic de vos bilans
2. Faciliter les échanges avec les financiers que sont vos banquiers ou votre expert-comptable
3. Mieux comprendre les bilans de vos concurrents, clients ou d'une entreprise à reprendre

CONTENU DE LA FORMATION

1^{ère} demi-journée : Expliquer le contenu du bilan et du compte de résultat dans un langage simple et accessible à tous.

2^{ème} demi-journée : Analyse des bilans d'une PME, 40 questions / réponses concernant la rentabilité, la structure financière et la solvabilité.

3^{ème} demi-journée : Analyse du bilan d'une 2^{ème} société, 40 questions / réponses et approfondissement de certaines notions de gestion : soldes intermédiaires de gestion (Valeur ajoutée, EBE, ebitda, ebit ...), capacité d'autofinancement.

4^{ème} demi-journée : Fonds de roulement et besoin en fonds de roulement, les ratios financiers les plus utilisés et leur signification, séquence questions/réponses sur vos propres bilans.

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance théorie / pratique. Beaucoup de cas pratiques.

Traduction des éléments financiers dans un langage simple, concret et imagé.

Les participants peuvent emmener leurs propres bilans s'ils souhaitent appliquer les concepts à leur entreprise.

PRE REQUIS : Aucun prérequis nécessaire

PUBLIC CONCERNE : Tout dirigeant d'entreprise souhaitant être plus à l'aise avec la finance

DUREE : 2 jours-14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.