

# RECRUTER SANS SE TROMPER

par Alain Humbert

## FORMATEUR/TRICE

---

Alain Humbert est ingénieur Arts et Métiers de formation.

Après 15 ans d'expérience en management, il fonde en 2002 Crono Concept, cabinet de conseil en management d'équipe qui compte aujourd'hui 4 personnes.

Il est également certifié praticien de PNL et doublement diplômé de l'école de coaching québécoise ETC.

## OBJECTIFS, BENEFICES

---

- Découvrir les étapes clés d'un recrutement ainsi que leur articulation
- Déterminer et formaliser les besoins en recrutement de la structure
- Découvrir puis sélectionner les différents supports et moyens de communication et de collecte de candidatures
- Savoir sélectionner les CV, préparer puis mener les entretiens
- Connaître et pratiquer les principaux outils d'aide au choix et à la décision
- Préparer et conduire la période d'intégration du nouvel arrivant
- Savoir planifier tout le processus de recrutement et évaluer précisément sa durée

## CONTENU, PROGRAMME

---

### 1ÈRE DEMI-JOURNÉE :

Les enjeux d'un recrutement

- les enjeux en termes d'image pour la structure
- les enjeux financiers

### 2ÈME DEMI-JOURNÉE :

L'analyse des besoins du poste à pourvoir – Le référentiel métier

- les missions,
- la transcription en savoirs,
- savoir-faire et savoir-être
- la pondération de ces critères
- la correspondance en profil de poste

### 3ÈME DEMI-JOURNÉE :

\_ Les supports et les moyens de communication :

- Les sources de récolte de candidatures
- La rédaction de l'annonce

### 4ÈME DEMI-JOURNÉE :

\_ La sélection des candidats

- Le tri des CV
- La préparation des entretiens
- L'entretien
- La prise de décision

\_ La période d'intégration :

- Formalisation de l'embauche
- L'accueil
- La période d'essai

\_ Planification du processus de recrutement et évaluation des durées

## METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

---

- Copie des diapos projetées
- Exercices pratiques pour chaque outil étudié
- Simulations d'entretiens
- Application immédiate des notions étudiées à un ou plusieurs cas personnels soumis par les participants.

## PRE-REQUIS

---

Aucun

