PRISE DE PAROLE EN PUBLIC -

par Frédéric CATELAIN

Une formation pratique et simple qui permet de réels progrès

FORMATEUR/TRICE

Pour Frédéric CATELAIN : La prise de parole en public est un outil indispensable et incontournable du dirigeant. A une époque où la technologie nous éloigne de plus en plus de la « vraie » relation, je crois que l'oral est un univers où chaque personne peut se former et se perfectionner.

Ma démarche est d'utiliser de nombreux outils et exercices qui permettent d'ancrer les bases, les acquis et de continuer à progresser au quotidien. La pédagogie s'appuie sur quelques démonstrations théoriques et surtout sur de très nombreuses mises en situation.

J'anime PPP et Débat Contradictoire au sein du CJD depuis 2007 et cela dans plusieurs régions. C'est toujours un grand plaisir d'apporter des techniques que les JD peuvent mettre en place dès la fin de la formation.

OBJECTIFS, BENEFICES

• apprivoiser son trac
• développer sa créativité au bénéfice de son impact
• dompter les techniques de base de l'expression orale
• appréhender les outils de l'improvisation
• développer son implication
• enrichir ses prises de parole grâce à l'émotionnel et au storytelling
• construire ses notes pour des prisesde parole efficaces

CONTENU, PROGRAMME

JOUR 1 Matin
Présentation des objectifs et description de la méthode
Exercice 1 : Photo langage (développer sa créativité et enrichir ses prises de parole…)
Théorie : Les 3 cerveaux
Théorie : Check-list des points techniques majeurs de toute communication orale
Visionnage des exercices des participants (diagnostique points positifs et à développer…)

JOUR 1 Après midi
Théorie : Les 3 temps de la parole
Exercice 2 : Lecture parlée (gérer les silences et gommer les mots parasites…)
Exercice 3 : Mon meilleure souvenir (développer l'émotionnel et le storytelling…)
Théorie : Les 3 éclairages

JOUR 2 : Matin
Retour d'expérience et ressenti sur Jour 1
Théorie : Le plan de l'oral
Exercice 4 : Mots de vie, mots de mort (s'exercer à l'improvisation…)
Exercice 5 : Intentionnalité (développer son implication…)

JOUR 2 : Après midi
Mise en application de toutes les techniques acquises
Exercice 6 : Prise de parole sur un sujet libre
Débriefing pour chaque participant avec points forts et axes de progrès
Tour de table sur jour 2 et préparation exercice jour suivant

JOUR 3 : matin
Retour d'expérience et ressenti sur jours 1 et 2
Exercices échauffement physique (posture, ancrage…) et vocal (affirmation, volume…)
Exercice 7 : Je lance les dés (improvisation dirigée…)
Exercice 8 : Persuader et Convaincre prise de parole sur un sujet professionnel
Débriefing pour chaque participant
Retour global sur les deux jours et demi et engagement de progrès pour chaque participant
Tour de table et évaluation à chaud de la formation

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- La méthode essentiellement pratique et dynamique, est basée sur des exercices progressifs où chaque participant intervient dans des situations qui évoluent au cours de ces 2 journées.
- Les interventions sont filmées et analysées au magnétoscope avec l'animateur dans une conduite dynamique qui permet au stagiaire d'atteindre son objectif de performance personnalisé pour mieux communiquer dans son environnement professionnel.
- Le CD rom sur lequel ses interventions sont enregistrées est offerte au participant à la fin de la formation, afin qu'il puisse mesurer les progrès et les acquisitions qu'il a faites lors de ces 2 journées de travail.

PRE-REQUIS

• avoir identifié chez soi des besoins pour une meilleure communication orale
• prendre conscience que l'on peut monter en compétences techniquement dans ce domaine souvent considéré à tort comme un « talent inné »
• être en adéquation avec les besoins de l'entreprise en termes de communicatio interne et/ou externe et de manière globale, ne pas souffrir d'aphasie physiologique ou psychologique et ne pas être atteint de glossophobie…

FORUM NOVEMBRE 2020 - ANNULÉ **2,5 jours 18 heures** **650.00 € HT / 780.00 € TTC**