

ENNEAGRAMME N2

Communiquer, coopérer et manager efficacement - Les panels

par Xavier MOUNIER

FORMATEUR/TRICE

- Est certifié au Centre d'Etude d'Ennéagramme
- Anime au Cjd Poitou Charente et CJD Rhône-Alpes les niveaux 1 et 2 d'Ennéagramme
- A déjà formé plus de 1500 personnes en 5 ans (professionnels, étudiants, enseignants,...)
- A Créé et gère un verger bio en permaculture de 5000 m2 sur l'île de ré

OBJECTIFS, BENEFICES

- Discerner les compétences de chaque profil (mentales, émotionnelles et comportementales)
- Connaître le mode relationnel préféré de chaque profil
- Connaître le mode d'apprentissage préféré de chaque profil • Connaître la forme d'accompagnement adaptée à chaque profil
- Savoir quels mots résonnent particulièrement pour chaque profil

CONTENU, PROGRAMME

Contenu de la Formation 1er Jour

Matin : Attentes et liste des cas pratiques de chaque participant•

- Dans la vie quotidienne, lister les difficultés rencontrées avec chacun des neuf profils•
- Approfondir les motivations inconscientes de chaque profil•
- Trouver les bonnes attitudes correspondantes

Après-midi : Panels des types 3, 6, 9•

- Rappels des caractéristiques principales•
- Le mode de relation spécifique à ce profil : quel comportement adopter•
- Le mode de coaching bénéfique à ce profil : quels sont les mots qui résonnent particulièrement•
- Questions des participants aux représentants de ce profil•
- Résolution de cas pratiques

2ème Jour

Matin : Panels des types 1, 4, 2•

- Rappels des caractéristiques principales•
- Le mode de relation spécifique à ce profil : quel comportement adopter•
- Le mode de coaching bénéfique à ce profil : quels sont les mots qui résonnent particulièrement•
- Questions des participants aux représentants de ce profil•
- Résolution de cas pratiques des collaborateurs/clients des participants

Après-midi : Panels des types 8, 5, 7•

- Rappels des caractéristiques principales•
- Le mode de relation spécifique à ce profil : quel comportement adopter•
- Le mode de coaching bénéfique à ce profil : quels sont les mots qui résonnent particulièrement•
- Questions des participants aux représentants de ce profil•
- Résolution de cas pratiques des collaborateurs/clients des participants•

• Synthèse et conclusion

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Exposés
- Travail par groupes de même profil
- Panels • Exercices interactifs, mises en situation, cas pratiques

PRE-REQUIS

Avoir participé au module 1 en forum formation CJD

