

DECOUVERTE DE L'ENNEAGRAMME NIVEAU 1

Niveau 1 : Les différents modes de communication

par Xavier MOUNIER

Fabuleux outil de communication, l'ennéagramme décrit 9 façons fondamentalement différentes de penser, de ressentir et d'agir. Ainsi, chaque « ennéatype » fait référence à une vision du monde particulière, accompagnée d'habitudes qui lui sont spécifiques et étroitement liées à nos perceptions mentales, nos ressentis émotionnels et nos sensations corporelles, l'une n'étant pas meilleur que l'autre. Vous pourrez apprécier oh combien nos modes de fonctionnement interfèrent dans nos relations aux autres et nos communications au quotidien, pour le meilleur, et parfois pour le pire... souvent à notre insu !

FORMATEUR/TRICE

Je transmets l'outil Ennéagramme auprès de particuliers, d'étudiants et d'entrepreneurs, une réelle expérience sur la nature humaine, j'ai également créé un verger bio en permaculture à l'île de Ré.

OBJECTIFS, BENEFICES

- Maîtriser les repères sur la personnalité - Gestion des ressources humaines
- Améliorer la dynamique relationnelle
- Mieux gérer les personnalités difficiles
- Définir comment accéder à de nouvelles compétences
- Dynamiser les résistances au changement
- Mieux communiquer et mieux analyser les motivations profondes d'un collaborateur /d'un client

CONTENU, PROGRAMME

1er jour

Matin : Approfondir la connaissance de soi

- Situer ses particularités à l'aide d'exercices individuels et interactifs
- Faire le point : questionnaire d'auto-évaluation
- Distinguer les points forts/points faibles de son caractère

Après-midi : Acquérir des repères sur la personnalité

- Motivation réelle de son comportement préféré
- Présentation de témoignages vécus sur vidéo
- Étude de sa résistance au changement/capacités d'adaptation
- Reconnaître l'homogénéité de ses traits de caractère
- Savoir utiliser ses points forts sans devenir excessif

- Reconnaître la personnalité des autres, au-delà de leurs masques
- Importance du non-jugement

2ème jour

Matin: Description de 5 profils (3, 6, 9, 1, 4) de personnalité

- Description de l'attitude générale
- Habitudes, mots-clés, gestuel, qualité de présence, tempo • Identifier un proche de chaque profil
- Lister les erreurs à ne pas commettre

Après-midi: Description de 4 profils (2, 8, 5, 7) de personnalité

- Description de l'attitude générale
- Habitudes, mots-clés, gestuel, qualité de présence, tempo
- Identifier un proche de chaque profil
- Lister les erreurs à ne pas commettre

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Moyens et Méthodes pédagogiques

- Exposés
- Questionnaire d'autoévaluation
- Travail à la vidéo
- Exercices interactifs, mises en situation, cas pratiques
- Moyens Technique
- Salles en U, Vidéo projecteur, paperboard, fascicule papier

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtriser les repères sur la personnalité - Gestion des ressources humaines
Améliorer la dynamique relationnelle
Mieux gérer les personnalités difficiles
Définir comment accéder à de nouvelles compétences
Dynamiser les résistances au changement
Mieux communiquer et mieux analyser les motivations profondes d'un collaborateur /d'un client

PRE-REQUIS