

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC SUCCES (STORY TELLING)

par PHILIPPE LAMBLIN

Vous êtes sûr que votre entreprise crée une valeur particulière pour ses clients mais avez du mal à trouver le bon message pour le communiquer.

C'est normal, ce n'est pas d'un message dont vous avez besoin, mais d'une histoire !

Car seule une bonne histoire saura puissamment mettre en valeur ce qui dans votre parcours et dans

celui de votre entreprise rend votre offre unique.

FORMATEUR/TRICE

Formateur en prise de parole en public, communication interpersonnelle et Story-Telling. Coach professionnel (certifié RNCP). Médiateur. Auteur-metteur en scène

OBJECTIFS, BENEFICES

§ Grâce à notre formation vous saurez mieux détecter dans votre histoire et celle de votre entreprise les pépites narratives à utiliser à des fins de communication !

§ Vous saurez construire les histoires dont vous avez besoin pour faire rayonner votre activité.

CONTENU, PROGRAMME

Première demi-journée -

§ Comment se servir de la puissance des histoires dans le monde de l'entreprise ?

§ Comment repérer les pépites narratives dans mon histoire ?

Deuxième demi-journée -

§ Construire une histoire.

§ Construire l'histoire dont j'ai besoin aujourd'hui.

Troisième demi-journée -

§ Choisir la forme et le support le plus adéquat pour diffuser mon histoire.

§ Pitcher et tester mon histoire.

Quatrième demi-journée -

§ Finaliser mon histoire

§ Écrire la suite de mon histoire de chef d'entreprise avec plus de lucidité et d'inspiration

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Pendant deux jours, vous allez, tel un auteur de série, être immergé dans une « writing room » en compagnie d'autres auteurs. Mais votre matériau, ce sera votre vie et celle de votre entreprise.

§ Tantôt en groupe où vous recevrez les outils dont vous avez besoin pour construire et tester votre histoire, tantôt seul, pour réfléchir et écrire, vous embarquerez dans une machine à naviguer dans votre passé, votre présent et votre avenir.

§ Tels les premiers conteurs ou les griots africains, vous serez appelés à pitcher votre histoire face au groupe. Vous pourrez ainsi bénéficier de son « feed-back ».

PRE-REQUIS

Nous demandons à chaque dirigeant de remplir un questionnaire en amont de la formation.

Il leur permettra d'identifier :

- Ce qui a été déclencheur de la création de leur entreprise.
- Les plus grands succès de leur entreprise.
- Les crises majeures et les conséquences qu'elles ont eues sur l'évolution de leur entreprise.
- Les rencontres déterminantes qui ont jalonné leur vie.
- Les révélations qu'ils ont pu avoir et qui ont changé la vie de leur entreprise.
- Les rêves qu'ils ont pour leur entreprise.

