

RECRUTER SANS SE TROMPER

par Mara WORNAN

FORMATEUR/TRICE

Mara WORNAN forme des salariés de grandes entreprises françaises et étrangères depuis plus de quinze ans en management, relation clients et négociation. Elle possède aussi un savoir-faire pointu en accompagnement du changement. Parce que la vie passe vite et que les hommes et femmes consacrent beaucoup de temps à leurs employeurs, elle se passionne pour tout ce qui rend les organisations plus intelligentes, apprenantes, accueillantes et performantes.

PRE-REQUIS

Toute personne en charge de mener un recrutement sans l'aide d'un cabinet spécialisé.

OBJECTIFS, BENEFICES

Savoir définir un poste à l'aide d'un référentiel métier, obtenir des CV en nombre suffisants et les trier, évaluer les compétences des candidats et gérer la période d'intégration.

CONTENU, PROGRAMME

Journée 1 matin

- > Les enjeux d'un recrutement :
- les enjeux en termes d'image pour la structure
- les enjeux financiers

Journée 1 après-midi

- > L'analyse des besoins du poste à pourvoir – Le référentiel métier :
- les missions,
- la transcription en savoirs,
- savoir-faire et savoir-être
- la pondération de ces critères
- la correspondance en profil de poste

Journée 2 matin

- > Les supports et les moyens de communication :
- Les sources de récolte de candidatures
- La rédaction de l'annonce

Journée 2 après-midi

- > La sélection des candidats
- Le tri des CV
- La préparation des entretiens
- L'entretien
- La prise de décision
- > La période d'intégration :
- Formalisation de l'embauche
- L'accueil
- La période d'essai
- > Planification du processus de recrutement et évaluation des durées

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Copie des diapos projetées

Exercices pratiques pour chaque outil étudié

Application immédiate des notions étudiées à un ou plusieurs cas soumis par les participants.