

DEVELOPPER SA CREATIVITE ET SUSCITER CELLE DES AUTRES

par Gilles LEFEBVRE

Que vous souhaitiez démarrer un nouveau projet, trouver des solutions à un problème, proposer de nouveaux concepts ou simplement vous faire plaisir, vous aurez continuellement besoin de pouvoir compter sur votre propre créativité.

Cette capacité qui ne semble parfois accessible que pour quelques personnes... est pourtant inscrite au fond de nous... Il suffit de la susciter, de s'autoriser, d'y croire...

La formation s'adresse en priorité aux personnes en manque d'idées et d'inspiration et/ou aux personnes souhaitant animer un processus de créativité au sein d'une équipe.

A travers quelques éléments théoriques, quelques temps de réflexion personnelle et en groupe, vous découvrirez différents types de personnalités face à la créativité.

Grâce aux nombreux exercices pratiques, vous verrez ensemble comment réveiller la créativité qui sommeille au fond de chacun de nous.

- 5/ Différentes personnalités face à la créativité – Arrêt sur soi
- 6/ Exercice final & clôture

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Confrontations et échanges entre participants, apports brefs du formateur, temps de travail individuel, nombreux exercices d'application en lien direct avec le terrain, jeux de conscientisation, feed-back collectifs, développement d'une stratégie personnelle.

FORMATEUR/TRICE

Formateur depuis plus de 15 ans, Gilles LEFEBVRE anime ses interventions avec beaucoup de bonheur et un dynamisme que l'on dit contagieux.

Maître-praticien en PNL, formé à la systémique des organisations, à l'Analyse Transactionnelle ainsi qu'aux approches de Carl Rogers et de Thomas Gordon, il est perpétuellement en éveil autour des différents courants explorant les relations humaines et l'innovation. Il anime de manière régulière des formations à l'assertivité, à l'écoute qualitative, à la gestion d'équipe et à la créativité. En interaction avec les participants, il invite à s'interroger et à remettre en question son fonctionnement. Apprendre à mieux se connaître, se donner de nouveaux regards et expérimenter de nouvelles pratiques permet de se donner plus de choix et de liberté.

OBJECTIFS, BENEFICES

Réveiller et développer la créativité que l'on possède intérieurement et l'insuffler dans sa vie, dans ses projets, dans son équipe...

- Comprendre ce qu'est la créativité
- Faire émerger les freins culturels et personnels face à du « neuf »
- Distinguer innovation et marginalité
- Expérimenter des techniques suscitant la créativité
- Découvrir son propre fonctionnement face à la créativité et travailler sa flexibilité
- Identifier les forces et fragilités des différents membres d'une équipe face à la créativité
- Mettre en place les différentes étapes de créativité dans une équipe
- Élaborer une stratégie personnelle efficace

Apports théoriques :

- Notion de créativité et définitions
- Différence entre marginalité et innovation
- Les étapes de la créativité
- Les freins culturels
- Les règles du jeu nécessaires en équipe (Osborn)
- Les différentes techniques de créativité
- Les différents types d'attitudes dans un processus créatif
- La stratégie de Walt Disney

CONTENU, PROGRAMME

- 1/ Démarrage & mise en route de sa créativité
- 2/ Exercices de prise de conscience
- 3/ Définition et processus de la créativité – Arrêt sur soi
- 4/ Exercices/tests de différentes techniques

