

LEGO SERIOUS PLAY

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE EN TEMPS RÉEL ET EN 3 D

par Jean-Pierre FIASSON

Dans un contexte d'intensification de la concurrence, de la complexité croissante des environnements et des organisations, l'entreprise a besoin de stratégies et d'innovateurs, confiants dans l'intelligence collective pour explorer et faire émerger en temps réel de nouvelles solutions.

Construire une stratégie temps réel en embarquant 100% des participants devient possible, efficace et concret. Il est alors possible de «toucher» sa stratégie, de la faire vivre/bouger en fonction des événements vécus par l'équipe, de voir les interactions entre les différents éléments de cette stratégie, d'intégrer de manière pragmatique les éléments stratégiques de l'environnement.

OBJECTIFS, BENEFCES

Au terme de cette formation, les participants sauront : Comment réfléchir autrement (l'intelligence des mains) pour passer à l'action rapidement. Comment mettre en lumière les ressources concrètes d'une mission. Comment permettre de mieux se connaître et de faciliter les coopérations, la cohésion et l'épanouissement au sein d'une équipe.

CONTENU, PROGRAMME

Analyser les besoins, exprimés ou latents, d'une organisation ou d'une équipe

Construire des idées, des solutions alternatives, des stratégies en mode agile et en temps réel, individuellement ou collectivement, en utilisant une technique de créativité : la méthode LSP (Lego® Serious Play®). Piloter la mise en œuvre d'une feuille de route, en veillant à gérer les aléas et les imprévus rencontrés

Résoudre des problèmes complexes

Favoriser les coopérations au sein d'une équipe

Construire concrètement des concepts abstraits et des projets pour les tester sans risque

Définir une stratégie en temps réel

Améliorer la communication et l'engagement

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES Neurosciences et plasticité cérébrale La méthode LSP (Lego® Serious Play®)

Constructivisme de Piaget et constructionnisme de Papert : « When you build in the world you build in your build"»

Les 3 types d'imagination : descriptive, créative et compétitive

Théorie du Flow de Mihaly Csikszentmihalyi

PRE-REQUIS

Dirigeant, cadre, manager

