

DIGITALISEZ VOTRE BUSINESS

par Maxime BESSON

Développeur de formation, Maxime est aujourd'hui formateur et accompagne les entreprises à développer leur productivité et leur chiffre d'affaire grâce au numérique. En replaçant l'humain et les besoins réels au centre du processus de transformation numérique afin d'identifier les bons vecteurs et les bons usages à mettre en place. Dans l'accompagnement des dirigeants, il cherche à leur faire gagner du temps et de la visibilité sur les informations qu'ils doivent traiter au quotidien pour que le numérique soit un outil au service de leur vision d'entreprise et non plus une contrainte.

FORMATEUR/TRICE

Jeune formateur au sein du CJD, entrepreneur depuis mes 18 ans et baigné dans le numérique depuis le plus jeune âge. Je suis passionné par l'humain et la technologie. C'est à travers ces deux domaines que je donne des formations pour permettre aux JD de transformer leur entreprise, mais aussi leur compétence, savoir-faire et leur manière de travailler grâce au numérique sans transformer leur identité et leur culture d'entreprise.

OBJECTIFS, BENEFICES

Cette formation est destinée à tous, dirigeants ou collaborateurs, soucieux de pouvoir utiliser le numérique comme un outil qui leur fait gagner du temps, de la productivité et qui leur ouvre des nouvelles perspectives de développement de l'activité et non pas comme une contrainte ou un élément anxiogène.

Le but est de permettre aux stagiaires de retrouver un équilibre avec le numérique, d'en percevoir les objectifs réels et de découvrir de nouvelles technologies et manière de l'utiliser au quotidien afin qu'il devienne une ressource et par la suite de pouvoir penser l'entreprise dans une stratégie numérique plus globale de « Transition numérique ».

CONTENU, PROGRAMME

J-14
Envoi d'un questionnaire permettant de mieux situer l'entreprise au travers de ses usages et outils numériques actuels et définir les attentes du participant pour cette formation.

Jour 1 - Matin.
La transition numérique des entreprises : Introduction
La transformation de la force de travail, l'importance de la veille, l'automatisation au service de l'entreprise.
Les données de mon entreprise : « Data Oil »
Les enjeux, les stocker, les traiter. Cartographier et catégoriser les données de mon entreprise à l'heure actuelle

Jour 1 - Après-midi.
Les quatre segments d'amélioration de mon entreprise
Les segments internes : Administratif & Production
Documents et ressources de mon entreprise
Communication interne & suppression des doublons
La plus-value de mes collaborateurs

Les segments externes : Communication & Vente
L'ADN de mon entreprise.
Les produits de mon entreprise et l'expérience client
Identifier des éléments de mon entreprise correspondants aux différents segments, le nombre de personnes et les outils présents dans ces segments.

Jour 2 - Matin.
Les nouveaux outils de l'entreprise numérique
Le CRM, la newsletter, les réseaux sociaux, E-commerce et M-Commerce, objets connectés, les data-boards
Identifier les outils actuels de l'entreprise, ceux qui peuvent être améliorés et ceux dont je pourrai avoir besoin.

Jour 2 - Après-midi.
Mon business digital

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Présentation théorique avec support délivré en fin de formation + Mis en pratique en direct des différents concepts, usages et outils vus pendant la session.

Echange sur l'ensemble des entreprises et attentes des Jds

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis technique n'est demandé.