

AMELIORER SA COMMUNICATION

Avec la méthode DISC

par Jean-François BOUTONNET

Comprendre comment l'individu réagit face à des problèmes ou des défis, comment il persuade les autres, comment il réagit face aux évolutions de l'environnement.

- Clefs du management

FORMATEUR/TRICE

Jean-François BOUTONNET est certifié DISC (couleurs) et WPMOT par la société TTI Success Insight, leader mondial de l'évaluation en ligne (outils d'amélioration de la performance individuelle et collective).

OBJECTIFS, BENEFICES

- Connaître les principes fondamentaux du langage DISC (couleurs), des valeurs et facteurs de motivation professionnels
- Découvrir son mode de fonctionnement
- Identifier les besoins des autres
- Comprendre comment l'individu réagit face à des problèmes ou des défis, comment il persuade les autres, comment il réagit face aux évolutions de l'environnement
- Adapter son comportement et sa communication en fonction de son interlocuteur
- Gagner en efficacité
- Améliorer la performance individuelle et collective
- Répartir avec son plan d'actions et son analyse personnelle

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 :

- Connaître les principes fondamentaux du langage DISC, comportement
- Débriefing des analyses individuelles DISC
- Identifier son comportement et celui des autres
- Perception de son comportement par autrui et par soi-même
- Principes de communication

Jour 2 :

- Connaître les 6 attitudes de Spranger : valeurs et facteurs de motivation
- Débriefing des analyses individuelles WPMOT (facteurs de motivation)
- La roue d'équipe
- Analyser ses équipes

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Il sera délivré à chaque participant une analyse individuelle comportementale et de motivation professionnelle de 40 pages contenant les éléments suivants :

- Les caractéristiques générales de l'individu
- Valeurs pour l'organisation
- Les clefs de communication
- Conseils de communication
- Perception des autres
- Style comportemental
- Gestion du temps
- Domaines d'amélioration
- Facteurs de motivation
- Gérer les situations en dehors de la zone de confort
- Ressources : forces potentielles de votre style comportemental et de vos facteurs de motivation
- Attitudes contraires : conflit potentiel entre votre style comportemental et vos facteurs de motivation
- Clefs de motivation

