

BIEN VIVRE ET PERENNISER L'ENTREPRISE FAMILIALE

Formateur : Peio ETCHART, dirigeant d'entreprise familiale (créateur et repreneur), passionné par la psychologie positive et le développement personnel. Membre du FNB (Family Business Network), il a travaillé depuis deux ans sur les conditions de pérennité des entreprises familiales et le bien-être de ses membres.

OBJECTIFS, BENEFICES

Bien que la majorité des propriétaires d'entreprises familiales souhaitent transmettre leur patrimoine à la génération suivante, on estime qu'à la deuxième génération, 70% de ces entreprises ne survivront pas et que

90% ne dureront pas jusqu'à la troisième génération. En même temps, les problèmes les plus graves éprouvés par les familles qui possèdent une entreprise sont bien plus souvent liés à la famille qu'aux affaires.

Cette formation a pour objectif de donner aux participants les éléments clés pour comprendre, bien vivre et pérenniser l'entreprise familiale.

CONTENU, PROGRAMME

Accueil

Présentation des participants, expression de leurs attentes et objectifs

Annonce du déroulé et des objectifs pédagogiques

Comprendre l'entreprise familiale avec ses forces et ses faiblesses

Définition, forces et faiblesses

La famille, l'entreprise et le dirigeant

Les générations

Le lien entre les croyances de la famille et celles de l'entreprise

Le rôle de la famille et de l'entreprise et le lien entre les deux entités

Les croyances familiales et celles de l'entreprise

Les pièges à retardement

La gouvernance, le pouvoir et la rémunération

Les enjeux de pouvoir par génération

Les types de gouvernance

Les rémunérations

La communication dans la famille et dans l'entreprise familiale

Les bons et les mauvais comportements

Les sujets tabous

Les précautions à prendre

Apprendre à prévenir et gérer les conflits

Comprendre les peurs par génération

Identifier les zones de conflits

Prévention et gestion des conflits

Définir les conditions de la pérennisation de l'entreprise familiale

Les fondamentaux

Les chartes

Vision business et famille

Les problématiques de chaque participant

Découverte de chaque cas, des enjeux et des attentes

Identification des zones de danger

Solutions possibles à court terme et à long terme

S'approcher du bon chemin

Allier l'envie du dirigeant et l'intérêt général de l'entreprise

Les besoins de l'entreprise et ceux du dirigeant

Mon why

Trouver la bonne place

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Les apports théoriques seront systématiquement complétés par des exemples de vie réels et mis en lien avec les situations individuelles des participants.

Le travail sur la problématique sera effectué en groupe et en binôme.

Jeux de rôle pour la résolution des conflits

Durée

2 jours - 14 heures

Public visé : Dirigeant, Cadre

Pas de **prérequis**

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.