

PROGRAMME FORMATION

LES NOUVELLES BASES MANAGERIALES : TOUS ACTEURS !

Formatrice : Sylvie CESAR

Publics : dirigeants, cadres, managers

Pré-requis : personnes en situation d'encadrement

Durée : 14H

Objectifs :

- Comprendre les différences entre générations
- Savoir utiliser les bases d'une bonne communication
- Savoir communiquer sur les objectifs selon les générations
- Comprendre les leviers de la motivation pour chaque génération
- Adopter le style de management adapté

Méthode :

- ✓ A l'aide d'un support visuel et d'explications schématisées sur un tableau, les participants mettent en pratique le contenu par le biais de sketches et jeux de rôles en équipes.
- ✓ Les jeux de rôles permettent une réflexion individuelle et collective afin que chaque participant puisse réfléchir à une mise en pratique dans son entreprise.
- ✓ Remise d'un document reprenant le support visuel.

Contenu de la formation :

<p><u>Programme jour 1</u></p> <p>La communication entre générations</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Caractéristiques des seniors, X et Y▶ Leurs besoins, leurs attentes▶ Les difficultés de la communication▶ Les bases d'une bonne communication <p>Conduire la performance</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Le cadre, la vision▶ Les objectifs selon les générations▶ Quel leadership adopté	<p><u>Programme jour 2</u></p> <p>La motivation selon les générations</p> <ul style="list-style-type: none">▶ L'engagement▶ Les freins de la responsabilisation▶ La délégation : qui, quand, comment▶ Une reconnaissance adaptée <p>L'innovation managériale</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Partager une vision▶ Définir un sens commun▶ Collaborateur Acteur
--	--