

« CRACKER » VOS CODES POUR LIBÉRER LES POSSIBLES !

Emparez-vous des modèles mentaux, une clé de lecture et d'action décisive pour vous et votre entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable d'appréhender les modèles mentaux individuels, organisationnels et sociétaux et pouvoir agir dessus

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne confrontée à une problématique de transformation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

2 JOURS – 14 H

CONTENU DE LA FORMATION (Détaillez par demi-journée)

Session n°1: Modèles mentaux : une nouvelle clé de lecture et d'action. C'est quoi? Pourquoi c'est vital aujourd'hui? comment les gérer?

- Découverte et prise en main de la notion de modèle mental ;
- Manipulation des trois niveaux : individuel, collectif et sociétal ;
- Approche META : Modèles mentaux - Exposer - Tester - Ajuster.

Session n°2 : Les modèles mentaux individuels

- Les participants vont appréhender leurs propres modèles mentaux individuels sur deux notions essentielles au processus d'innovation : la collecte d'information (point de départ) et la gestion du but (point d'arrivée).
- Ils participeront alors à des sous-groupes sur la notion d'innovation et d'agilité.

Session n°3 : Les modèles mentaux collectifs de l'entreprise

- Diverses approches d'exposition des modèles mentaux collectifs
- Atelier sur les surprises

Session n°4: Insight des modèles mentaux des entrepreneurs et temps de capitalisation sur les modèles mentaux. Comment concrètement AGIR?

- Présentation des 5 modèles mentaux alternatifs des entrepreneurs
- Mise en pratique

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers fondés sur le vécu réel des participants

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Béatrice Rousset est coach de dirigeants et d'équipes de direction. Elle intervient sur les questions de transformation organisationnelle auprès des entreprises et acteurs publics. Elle a plus de vingt ans d'expérience dans les grandes organisations (KPMG, HSBC). Elle était auparavant en charge des actions de formation et développement pour les dirigeants du groupe AXA. Elle est diplômée de NEOMA business School et du Master II de coaching d'Assas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La capacité à utiliser la clé de lecture et d'action des modèles mentaux. En 1^{er} lieu l'utilisation de ce langage
Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis en cours et en fin de formation

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.

MOYENS TECHNIQUES

4 paper board, salle, projecteur

EFFECTIF MINI ET MAXI A INDIQUER :

.Mini 6 max 25