

FORCES ET FAIBLESSES DE L'ENTREPRISE A TRAVERS L'ANALYSE DES BILANS

par Philippe Abgrall

OBJECTIFS, BENEFICES

- Identifier les forces et les faiblesses de son entreprise à partir du diagnostic de ses bilans
- Faciliter les échanges avec les financiers (banquiers ou experts comptable)
- Mieux comprendre les bilans de ses concurrents, clients ou d'une entreprise à reprendre

CONTENU, PROGRAMME

1ère demi-journée :

Explication du contenu du bilan et du compte de résultat dans un langage simple et accessible à tous

2ème demi-journée :

Analyse des bilans d'une PME, 40 questions/ réponses concernant la rentabilité, la structure financière et la solvabilité

3ème demi-journée :

Analyse du bilan d'une 2ème société, 40 questions / réponses et approfondissement de certaines notions de gestion : soldes intermédiaires de gestion (Valeur ajoutée, EBE, ebitda, ebit...), capacité d'autofinancement

4ème demi-journée :

Fonds de roulement et besoin en fonds de roulement, les ratios financiers les plus usités et leur signification, séquence questions/réponses sur vos propres bilans

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Alternance théorie / pratique. Beaucoup de cas pratiques
- Traduction des éléments financiers dans un langage simple, concret et imagé

Les participants peuvent emmener leurs propres bilans s'ils souhaitent appliquer les concepts à leur entreprise

PRE-REQUIS

Aucun

