

# ENNEAGRAMME3

## Niveau 3

par Stéphane Gilbert

Le prix comprend 21 heures de formations réparties sur 2,5 jours + la pension complète.

### FORMATEUR/TRICE

Stéphane GILBERT, dirigeant d'entreprise et manager d'équipe, formateur, spécialisé dans la recherche, le développement et l'application de l'ennéagramme dans la communication et le management en entreprise depuis 1998. Certifié par l'ESNT, Enneagram Studies in the Narrative Tradition. Membre de l'EANT et de l'IAE, associations internationales réunissant des animateurs professionnels. Coach (formé par Lynne Burney/LKB School) et consultant.

### OBJECTIFS, BENEFCES

- Améliorer et professionnaliser les connaissances acquises aux deux premiers niveaux
- Analyser les aptitudes et compétences au quotidien afin de les développer : dans son organisation, dans les situations de face à face, dans les relations au groupe.
- Acquérir d'autres clés pour mieux gérer la relation et accompagner le progrès des compétences et des ressources humaines.

### CONTENU, PROGRAMME

#### Progression pédagogique

À partir d'un bilan de ses connaissances en communication et en management de la relation, le stagiaire acquiert les moyens de :

- d'approfondir et adapter les connaissances acquises au module 1.
- d'appliquer à des cas concrets vécus en entreprise et de comparer les résultats obtenus
- de mesurer ses acquis et sa progression.

### METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Outil et apport pédagogique : les trois centres d'intelligence et les trois instincts

Matériel pédagogique : supports écrits, documents libres

Atelier d'échanges et partage d'expériences

Exercices pratiques et mises en situation à partir de cas concrets fournis par les stagiaires.

À partir d'un bilan de ses connaissances le stagiaire acquiert les moyens :

- D'évaluer ses zones d'expertise et de progrès dans les différentes situations de la vie quotidienne et professionnelle.
- D'acquérir des connaissances sur les stratégies individuelles, les

« sous-types » de l'ennéagramme, les avantages et les limites sur la communication et le management

- De mesurer ses acquis et sa progression
- De définir et mettre en place un plan de progrès pour accroître ses compétences.

### PRE-REQUIS

Niveau 1 et 2 du parcours CCM

