

# CREATION DE VALEUR : STRATEGIE ET PILOTAGE

## Nouveauté

par Arnaud Pelletier

### FORMATEUR/TRICE

---

Arnaud Pelletier – formateur/coach/consultant – fondateur Arpell Consulting – formateur expert dans les cycles Executive à CentraleSupélec

Plus de 24 ans sur le terrain en responsabilité opérationnelle : Chef de projet/directeur de projet – DG et actionnaire d'une PME industrielle – Membre de Conseil d'administration et de surveillance de 2 ETI familiales internationales – Expérience internationale

Domaines d'application : billétique et transaction sans contact (passe Navigo) – direction de PME (métallurgie) – système d'information (maintien en condition opérationnelle et développement d'une application 365 jours 24h/24h) – animation d'un groupe technique (fédération d'industriels, définition d'un standard) – optimisation des achats dans une ETI (90M€/an) – business développement opérationnel d'une filiale chinoise (pompes industrielles)

Entreprises : RATP – Fonderies de Sougland – Groupe CIF de bussuy – Calypso Networks Association – Ensival Moret –

Clients Arpell Consulting : Adagio – Agrica – Akka – Altran – Amgen – Biomérieux – BNP – Butachimie – Centralesupélec – Clemessy – CMA CGM – CT IPC – Enadep – EPGV – Fraikin – Ingérop – Klépierre – La banque postale – Michelin – Naval group – Next project – Orlade – Phone group – PSA – RTE – Safran – Saft – Salomon – Schneider – Solvay – Suez – Vinci – Ziwig – Zodiac aerospace

Domaines d'expertises : définition et pilotage de stratégie – pilotage des risques – pilotage de l'innovation – pilotage de projet – prise de décision – animation d'équipes

### OBJECTIFS, BENEFICES

---

Être capable de

- Définir une stratégie et de la piloter
- Piloter un portefeuille projet
- Construire une proposition de valeur et un business model canva
- Piloter l'innovation dans son organisation
- Décider sur des critères de création de valeur

### CONTENU, PROGRAMME

---

Jour 1 :

- Matin :
- Clarifier les fondamentaux sur la stratégie et la création de valeur
- Formaliser sa stratégie actuelle à l'aide du business model canva
- Après-midi :
- Evaluer son contexte et définir une nouvelle stratégie
- Piloter l'exécution de sa stratégie

Jour 2 :

- Matin :
- Clarifier le pilotage de portefeuille projet
- Mettre en place un pilotage de portefeuille projet

- Après midi
- Clarifier les notions sur l'innovation
- Connaître les différences entre pilotage de projet et pilotage de l'innovation

### METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

---

Apports théoriques, exemples, cas pratiques et mises en situation Travail en groupe et individuel, brainstorming.

PC et support (formation et exercices) sous power point (fourni)

Système de projection (connexion HDMI souhaitée ou système permettant le son), 2 paper boards

Salle permettant le regroupement en groupes de 4 ou 5 pour les séquences en groupes et avec des murs permettant le collage de posters

Wifi souhaité, pauses (café, thé...)

### PRE-REQUIS

---

Notions ou expérience de pilotage de résultats

Notions ou expérience de pilotage de projets/programmes

