

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE D'IMPACT DURABLE AU TRAVERS DU REFERENTIEL BCORP

par Agathe PIETRANTONI

La formation est animée en binôme avec Solenn Assathiany

FORMATEUR/TRICE

Elle a commencé sa carrière en étant juriste pendant 8 ans. La lecture du rapport du GIEC en 2018 lui fait prendre conscience de l'urgence climatique et la pousse à se reconverter. Un an plus tard, elle co-fonde Mélibée avec Solenn Assathiany pour accompagner les entreprises à co-construire leur démarche d'impact durable en impliquant leurs parties prenantes. Un des leviers de transformation sur lesquels s'appuie Mélibée est la formation pour transmettre aux dirigeants et collaborateurs les clés des enjeux de développement durable et la culture du faire ensemble.

Également facilitatrice en intelligence collective et titulaire d'un DU de co-design, ses formations empruntent à la pédagogie active et visent à permettre d'apprendre en questionnant, faisant et partageant.

OBJECTIFS, BENEFICES

- Maîtriser l'articulation entre B Corp, le développement durable et la RSE
- Evaluer les impacts de son entreprise sur les plans environnementaux, sociaux et sociétaux en s'appuyant sur le référentiel B Corp (BIA)
- Naviguer en confiance au travers du BIA
- Être en mesure de définir des pistes d'actions concrètes pour mettre en action une démarche d'amélioration d'impacts
- Identifier les étapes à parcourir pour son entreprise afin d'obtenir la certification B Corp

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1 : matinée

1. Etat des lieux et notions clés pour appréhender l'impact de son entreprise

Temps d'inspiration et feedback émotionnel
L'anthropocène ; retour sur le dernier rapport du GIEC
Notions clés de développement durable
L'évolution du développement durable dans les entreprises : focus sur la RSE - histoire et exemples inspirants
B Corp, opérationnalisation de la RSE 3.0
Le mouvement B Corp
Les spécificités de B Corp

2. Plongée dans l'univers B Corp

Prise en main du BIA (outil de mesure B Corp)
Module 1 : Evaluer les impacts de son entreprise liés à sa gouvernance
Notions clés pour naviguer dans la section Gouvernance du BIA

Jour 1 - Après-midi

Module 1 : Evaluer les impacts de son entreprise liés à sa gouvernance (suite)
Temps en collectif pour s'appropriier une sélection de modèles inspirants de gouvernance
Cas pratique : Complétion guidée de la section Gouvernance du BIA pour son entreprise
Module 2 : Evaluer les impacts de son entreprise sur les collaborateurs
Notions clés pour naviguer dans la section Collaborateurs du BIA
Temps de co-construction en collectif pour identifier des pistes d'actions pouvant être mises en application auprès des collaborateurs
Cas pratique : Complétion guidée de la section Collaborateurs du BIA pour son entreprise

Jour 2 - Matinée

Module 3 : Evaluer les impacts de son entreprise sur la collectivité
Notions clés pour naviguer dans la section Collectivité du BIA
Temps en collectif pour s'appropriier une sélection de modèles inspirants pouvant être mis en place au niveau de la collectivité
Cas pratique : Complétion guidée de la section Collectivité du BIA pour son entreprise

Jour 2 - Après-midi

Module 4 : Evaluer les impacts de son entreprise sur l'environnement
Notions clés pour naviguer dans la section Environnement du BIA
Temps en collectif pour s'appropriier une sélection d'exemples inspirants pouvant être mis en œuvre sur le plan environnemental
Cas pratique : Complétion guidée de la section Environnement du BIA pour son entreprise
Module 5 : Evaluer les impacts de son entreprise sur les clients
Notions clés pour naviguer dans la section Clients du BIA
Temps de co-construction en collectif pour identifier des pistes d'actions pouvant être mises en application
Cas pratique : Complétion guidée de la section Clients du BIA pour son entreprise
Les grandes étapes du parcours de certification
Clôture

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques/ de temps en collectif (en sous-groupes et plénière) pour accélérer l'assimilation et s'inspirer/ et de cas pratiques.
La spécificité du format proposé est d'allier formation et mise en application directe puisque chaque participant remplit au fur et à mesure le BIA pour son entreprise en transposant les connaissances nouvellement acquises.
Pédagogie active où les participants sont invités à produire une partie des contenus.

PRE-REQUIS

Aucun

PUBLIC : Toute personne qui souhaite s'emparer des sujets de RSE dans son entreprise et/ou s'intéresse à la certification B Corp : Dirigeant.e, RH, responsable communication, innovation, managers...