

L'HYPNOSE, UNE PORTE D'ENTREE VERS L'INTUITION ? ENTREZ ET VOUS VERREZ

par Gilles MALENCON

FORMATEUR/TRICE

Une première vie comme réalisateur de bandes-annonces et d'habillage audiovisuel en télévision (TF1, Eurosport, M6). Second chapitre de vie, je me forme à l'écriture de scénarios et collabore à l'écriture de grosses productions pour le cinéma. Troisième chapitre, les TEDx c'est la découverte de l'hypnose ericksonienne. Je me forme (niveau maître praticien), puis deviens formateur. Et depuis, (hors période Covid) j'interviens en entreprise et à l'APM lors de conférences/ateliers pour faire de la pédagogie, de la démystification et de la sensibilisation autour des mécanismes de l'hypnose et des stratégies mentales, afin d'améliorer communication, relationnel, confiance, et efficacité.

OBJECTIFS, BENEFICES

- o Identifier une représentation du monde (la sienne et celle de l'autre) pour la faire évoluer, la remodeler en contournant les obstacles (compétence utile pour la gestion de projet)
- o Définir les mécanismes d'une situation de blocage et de conflit humain en entreprise, surtout celles qui apparaissent comme inextricables jusque-là
- o Pratiquer une posture consciemment choisie de questionnement technique pour entrer dans la représentation de l'autre
- o Analyser les interactions humaines pour identifier les points de blocage
- o Evaluer les forces et facteurs limitants de l'autre pour pouvoir l'intégrer sereinement au sein d'une équipe
- o Recréer son propre schéma d'interactions afin de vivre sa posture de dirigeant plus sereinement

CONTENU, PROGRAMME

Jour 1, matinée : "sous le capot du cerveau", avec quelques notions simples et élémentaires de neurosciences
Le cerveau, ce monarque aux pouvoirs considérables, mais aux mécanismes occultes.

Jour 1, après-midi : partons de la communication ordinaire empirique pour aller à la découverte des fondements de la communication dite hypnotique
• Démystifier et transmettre les notions basiques de l'hypnose
• Montrer et faire expérimenter les bases de la "communication dite hypnotique",
• Apprendre à observer et à comprendre la représentation du monde de l'autre, ainsi que la place,
• Apprendre à accompagner l'autre pour faire évoluer sa représentation du monde

Jour 2, matinée : Coup de projecteur sur les puissants moteurs de l'être humain à la manœuvre, les croyances et les valeurs, et la manière de les prendre en compte à son bénéfice
• faire prendre conscience de la place et du pouvoir extraordinaire des croyances et des valeurs dans le fonctionnement humain; et de leur part constituante d'une RdM (représentation du monde)

Jour 2, après-midi : poursuite de la mise en application synthétique de tout ce qui a été appris jusque présent.
• faire prendre conscience de l'existence non pas d'un seul, mais d'une association de plusieurs centres de décision : tête -cœur -ventre
• apprendre à identifier la nature et le niveau d'un problème, et apprendre à la résoudre grâce au protocole des Niveaux Logiques
• bouquet final de la formation, avec une partie "recherche" : quelques hypothèses spéculatives pour modéliser l'intuition et accéder à d'autres lectures du monde plus efficaces

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Après une matinée introduite par des exemples projetant immédiatement les participants dans la dimension familière du thème qui va être traité, et posant le cadre théorique élémentaire devant servir à l'expérimentation, la formation se déroule selon la structure pédagogique suivante:

- 1, illustration de chaque sujet à développer par une vidéo, une expérience, ou une introspection servant à rendre immédiatement disponible le système de croyances à son remodelage et à son upgrade
- 2, exposition du sujet à traiter par le formateur
- 3, proposition d'une expérimentation, à la suite d'une démonstration faite par le formateur
- 4, expérimentation par groupe de 3 (1 sujet, 1 opérateur, 1 observateur) donc... 3 expérimentations par 3 points de regards différents
- 5, recueil des observations, des questions, des impressions, et mémorisation.
- 6, une récapitulation soit en fin de demi-journée, soit au début de la demi-journée suivante

PRE-REQUIS

Un seul prérequis, mais indispensable: avoir la curiosité de venir à la découverte de son propre fonctionnement.

PUBLIC : Formation vulgarisée, conçue pour être accessible à tous les publics (j'ai assuré des formations d'hypno-apprentissage pour des publics allant de 10 à... 76ans).

