

DEVELOPPEZ VOTRE SAVOIR FAIRE DIGITAL COLLABORATEURS

par Violaine Vaubourgoin

FORMATEUR/TRICE

Violaine est consultante web-marketing, blogueuse et possède 18 ans d'expérience dans le marketing et les événements. Elle est spécialisée dans la mise en oeuvre de stratégies de social media, de contenu, mais aussi dans la réalisation de sites web.

OBJECTIFS, BENEFICES

- Déterminer les réseaux sociaux pertinents pour son activité en fonction des différentes lignes éditoriales + apprendre leur manipulation + type de contenus à publier.
- Comprendre l'algorithme de Google et les bases du référencement naturel + techniques d'écriture pour le web.
- Maîtriser Google Drive et les différents outils de travail collaboratifs.

CONTENU, PROGRAMME

1ère demi-journée :

Présentation de LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram (lignes éditoriales, chiffres, types de contenu, etc.) et manipulation de ces réseaux (ateliers pratiques).

2ème demi-journée :

Présentation outil de publication différée et atelier pratique + définition de sa cible + stratégie de contenu (quels contenus publier pour quelle cible ?).

3ème demi-journée :

SEO (référencement naturel) : enjeux et bonnes pratiques + techniques d'écriture pour le web.

4ème demi-journée :

Présentation de Google drive et outils de travail collaboratifs + atelier

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Atelier d'échange, mise en pratique

